

Nowe technologie dają wielkie i nowe perspektywy, ale tworzą też wiele zagrożeń i wymagają zachowania środków ostrożności. Wchodzenie na strony internetowe pozostawia ślady w sieci, a w konsekwencji przekazuje specjalistom od sprzedaży i marketingu wiele informacji o naszych zainteresowaniach, preferencjach i oczekiwaniach. Nie warto zatem wchodzić na strony, do których odwiedzania zachęcają agresywne reklamy i otrzymywane przez SMS-y czy pocztę internetową informacje. Często okazuje się bowiem, że są one ukrytą zachętą do zakupu różnorodnych produktów albo wydobywają od użytkowników informacje na ich temat, a w dodatku czasami korzystanie z nich jest dodatkowo płatne. Przeglądanie stron internetowych ma jeszcze jedną wadę – jest „pożeraczem czasu”, a zatem warto wyznaczyć sobie jakieś limity dotyczące długości pobytu w sieci i nie marnotrawić czasu na niepotrzebne i zaśmiecające umysł informacje i komunikaty. W przypadku internetowych portali społecznościowych i komunikatorów poza niebezpieczeństwem „wsiąknięcia” w nie na długie godziny warto zachować ostrożność w ujawnianiu informacji na swój temat. Nie trzeba przekazywać zbyt wielu danych na swój temat (zwłaszcza adresu zamieszkania, danych rachunku bankowego, numeru telefonu itp.), bo w najlepszym razie możemy być zasypani różnego rodzaju ofertami reklamowymi, a w najgorszym nękanymi telefonami lub nawet okradzeni. Bezpieczeństwo używania poczty internetowej to po pierwsze, zainstalowanie dobrego programu antywirusowego (oczywiście, dotyczy to także stron internetowych i portali społecznościowych), a po drugie, otwieranie wiadomości jedynie od znanych już nadawców lub mejli wysłanych z „poważnych” kont mejlowych. Jak ognia należy unikać informacji z zagranicy, jeśli nie są to wiadomości od naszego znajomego, mejli z prośbą o podanie danych osobowych (niezależnie od kogo pochodzą) czy informacji o wygranych, bo z reguły są one próbą zdobycia ważnych dla innych informacji o nas lub zawirusowania naszego komputera.

Ostrożność warto zachować także przy korzystaniu z telefonu komórkowego. Z pewnością warto zastanowić się nad liczbą i długością prowadzonych przez niego rozmów, wciąż trwa bowiem spór pomiędzy lekarzami o stopień szkodliwości korzystania z tego urządzenia. Oprócz twierdzeń o zupełnej nieszkodliwości takiego telefonu pojawiają się także i takie, w których zwraca się uwagę na mnogość fal elektromagnetycznych, w których zasięgu pozostaje użytkownik „komórki”. Zdaniem części medyków fale te wpływają negatywnie na nasze samopoczucie, są przyczyną nerwowości i irytacji, a niektórzy twierdzą nawet, że prowadzą do raka mózgu. Niezależnie od racjonalności lub irracjonalności tych teorii na pewno warto zamiast długich rozmów telefonicznych spotkać się z kimś osobiście, a jeżeli musimy prowadzić rozmowy przez telefon komórkowy, warto pomyśleć o słuchawce bluetooth, która umożliwi nam także poruszanie się po mieszkaniu bez „komórki” i uwolni nasze ręce. Jak zwykle, trzeba uważać na SMS-y z informacjami

o wygranej nagrodzie czy połączenia, w których proponowane są bardzo „atrakcyjne” oferty. W tym przypadku należy nie reagować na nie, ponieważ z reguły wiążą się one z bardzo dużymi wydatkami, a w zamian nie otrzymujemy nic albo niewiele jak za tak wysoką cenę. Innym, świadczącym o dobrym wychowaniu, nawykiem jest wyciszanie lub wyłączenie telefonów komórkowych podczas spotkań, rozmów, wizyt w kinie, teatrze, filharmonii, w operze czy na wystawie.

Opisane już oraz pozostałe, używane rzadziej nowoczesne gadżety oparte na najnowszych technologiach trzeba zatem używać rozsądnie, mądrze, z umiarem i z ograniczonym zaufaniem, czyli tak, aby były dla nas przyjemnością, a nie zniewalały i uzależniały nas oraz narażały na niepotrzebne wydatki.

W przypadku internetu istnieją także odrębne zasady aktywności w sieci zwane **netetykietą**:

- zakaz floodowania (z ang. flood ‘powódź’) — wielokrotne wysyłanie tej samej wiadomości;
- zakaz nagabywania mejlami albo wpisami w komunikatorze osób, które sobie tego nie życzą;
- nakaz zapoznania się z zapisanymi na stronie dokumentem FAQ – zbiorami często zadawanych pytań i odpowiedzi na nie, mające na celu udzielenie danemu użytkownikowi serwisu internetowego pomocy bez konieczności angażowania do tego jakichkolwiek osób;
- zakaz pisania nie na temat na forum czy w komunikatorach;
- zakaz używania wyrażen uznawanych za obraźliwe czy wulgarne;
- zakaz umieszczania reklamy w mejlach, we wpisach na forum czy w rozmowie przez komunikator.